**LIDL ITALIA: UN GENNAIO ALL’INSEGNA DELLA CONVENIENZA PER SOSTENERE LE FAMIGLIE NEL POST-FESTE**

*Arcole (VR), 9 gennaio 2026* – Dopo l’impegno economico delle festività natalizie, il mese di gennaio rappresenta tradizionalmente uno dei momenti più complessi per il bilancio delle famiglie italiane. Consapevole di questa sfida, **Lidl Italia**, catena di supermercati leader nella GDO, apre l’anno nuovo mettendo al centro la **convenienza** e il **risparmio concreto** per dare un sollievo immediato al portafoglio dei propri clienti.

L'Insegna ha strutturato un **piano di iniziative mirate** a trasformare quello che è spesso percepito come un mese di sacrifici in un’opportunità per compiere scelte di valore, garantendo **prezzi convenienti e qualità** **senza compromessi** su centinaia di prodotti del paniere base,come **alimentari, cura della casa e della persona.**

In quest'ottica, l'Azienda ha implementato una decisa manovra di **ribassi definitivi** che, affiancandosi alle consuete offerte settimanali, prevede un taglio netto dei prezzi su **oltre 200 prodotti di prima necessità**. Si tratta di una misura strutturale pensata per rispondere proattivamente alla necessità dei consumatori di recuperare potere d’acquisto dopo le spese di fine anno.

A questa iniziativa si aggiunge il rilancio di **“Inflazione Zero”**, operazione giunta alla sua terza edizione, che mira a offrire ai consumatori stabilità e certezza nel lungo periodo. L’operazione si basa sul blocco dei prezzi di un paniere selezionato di **oltre 1.400 articoli di prima necessità** che, come rilevato da **NielsenIQ\***, non hanno subito **alcun rincaro** nel periodo da dicembre 2024 a novembre 2025.

Queste misure mirano a consolidare il rapporto di fiducia con i consumatori, offrendo una risposta puntuale proprio nel momento in cui la gestione del budget familiare richiede maggiore attenzione. Con queste iniziative, Lidl Italia riafferma la propria mission: **rendere la spesa di qualità accessibile a tutti**.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web [lidl.it](https://www.lidl.it/c/volantino-lidl/).

***\**** *Basato su dati NIQ RMS-NRPS FMCG per il periodo di 12 mesi terminante a Novembre 2025 in Italia (© 2025, Nielsen COnsumer LLC)*

Company Profile Lidl

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Stampa

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)